

APEU COMERCIAL DE PALAMÓS

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA URBANA

PROCOMRETAIL

Presentació al teixit comercial

25 d'abril de 2025



**Rumb
als bons
negocis!**



Associació per al Foment Empresarial del
Comerç i Turisme de Palamós



AJUNTAMENT DE PALAMÓS



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot Hom



Per què un APEU a Palamós?

APEU = àrea de promoció econòmica urbana



- 1- Per superar la situació complicada del teixit comercial
- 2- Per treballar junts en un objectiu-meta comú
- 3- Per tenir finançament per a fer accions de millora i d'atracció
- 4- Per encarar un bon futur que faci als negocis competitius i a l'espai notori



Que és una APEU i per a què serveix

Les APEU són zones geogràfiques delimitades, integrades per locals que estan situats en el seu àmbit en les quals està prevista l'execució d'un Pla d'actuació que s'ha d'adequar a les finalitats d'interès general...**per promoció econòmicament un espai.**

Per dirigir i gestionar aquestes àrees s'estableix un sistema de col·laboració públic-privat entre Administració local i entitat privada sense ànim de lucre creada en l'APEU.

El 2020 s'aprova la legislació per a la creació d'APEU a Catalunya.

Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les Àrees de Promoció Econòmica urbana.



Com es configura una APEU

La llei en determina moltes de les seves característiques

1. És per una zona ben delimitada
2. Els locals que en formen part de l'Apeu
3. L'operativa de configuració de l'Apeu
4. Els òrgans de gestió de les Apeu i les seves funcions
5. El disseny d'un Pla d'actuació
6. La manera de finançar-se les Apeu



On? = Delimitació de l'APEU de Palamós

Es delimita l'àmbit de l'Apeu comercial de Palamós en els següents carrers:

- C. Miguel de Cervantes
- C. Major
- C. de Tauler i Servià
- C. Dídac Garrell i Tauler
- Av. Onze de Setembre (un tram)
- Plaça Sant Pere
- C. del Vapor

En aquesta delimitació hi ha **185 locals** que formaran part del futur Apeu comercial de Palamós.





Qui forma part de l'APEU ?

Quins locals poden formar part de l'Apeu

La part d'un edifici (o edifici sencer) amb **accés directe des de la via pública**, en què s'exerceix –o és susceptible de ser exercida- una activitat econòmica empresarial.

Qui participa en l'Apeu?

Els titulars del dret de possessió d'aquests locals:

- Els llogaters / propietaris en el cas de locals amb activitat.
- Els propietaris en el cas de locals (o solars) sense activitat.



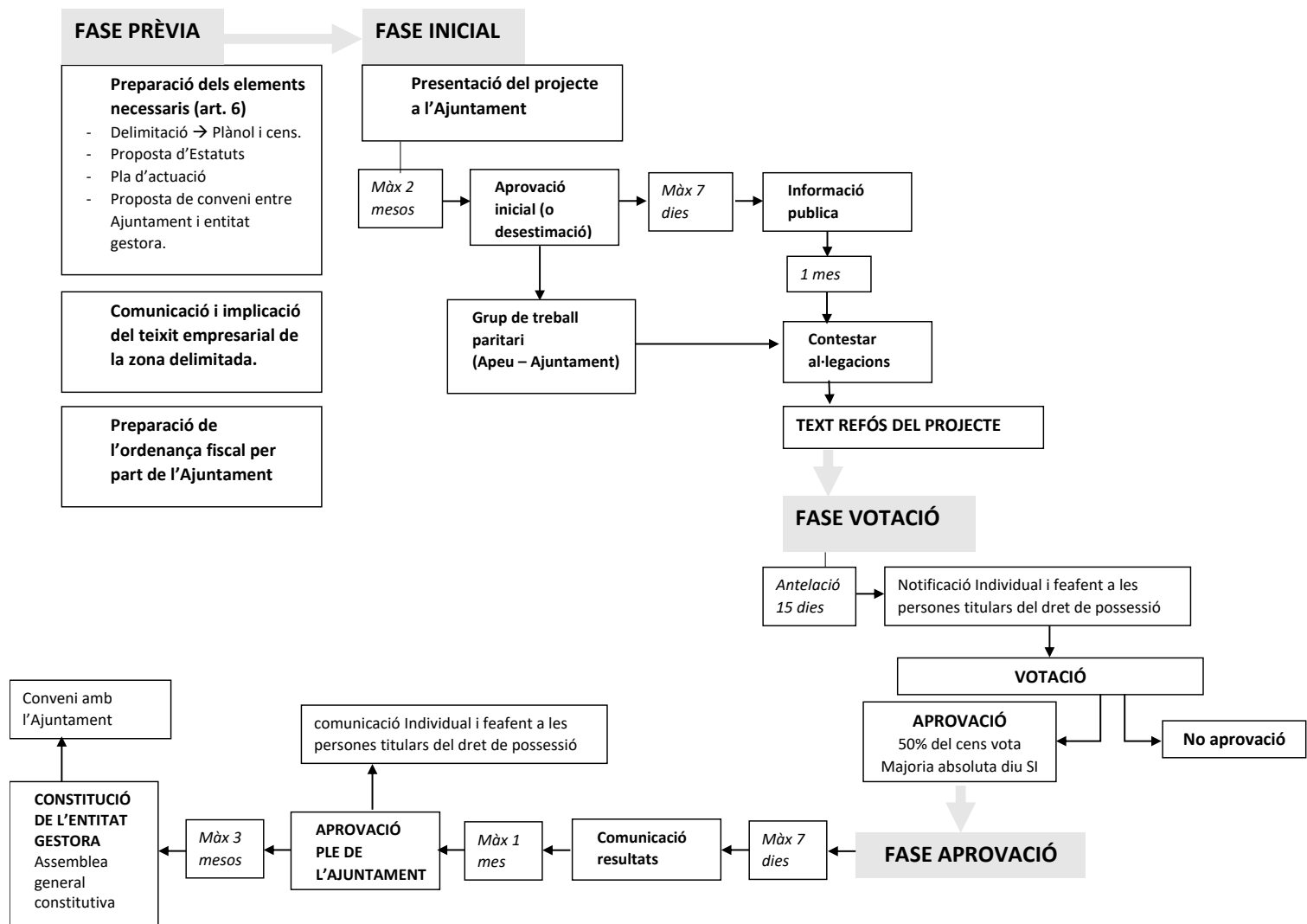
L'operativa de configuració de l'APEU

- La proposta d'Apeu **s'ha de votar** entre tots els membres que en formen part.
- Per a que s'aprovi l'Apeu:
 - ha de votar el 50% del cens
 - s'ha d'aprovar per majoria absoluta
 - s'ha d'aprovar pel Ple de l'Ajuntament
- Hi ha tota una operativa burocràtica per a l'aprovació de l'Apeu. No és simple ni immediata.

- L'Apeu comercial de Palamós es proposa per iniciativa de Fecotur
- L'Ajuntament de Palamós i la Generalitat de Catalunya estan col·laborant en la seva constitució.
- A Catalunya hi ha diversos projectes d'Apeu en més de 30 municipis. **Encara no se n'ha aprovat cap, però n'hi ha 4 que estan en fase avançada.**
- A Espanya diverses comunitats estan en vies d'aprovació o recentment aprovades normatives similars a les Apeu (per ex. Ley AMIC (Ley de Áreas Municipales de Impulso Comercial) de les Illes Balears o les APE (Àreas de Promoción Económica) a Navarra.



L'operativa de configuració de l'APEU





Els òrgans de gestió de l'Apeu i les seves funcions

- Si s'aprova l'APEU es crea un ens privat, sense ànim de lucre i amb personalitat jurídica pròpia.
- Es signa un conveni amb l'Ajuntament que estableix les pautes de col·laboració.
- Es gestiona professionalment per a implementar un Pla d'Actuació
- Ha de rendir comptes. Els resultats han de ser mesurables.

- L'Apeu no substitueix ni a l'Associació de comerciants ni a l'Ajuntament
 - L'Associació de comerciants té una àrea d'actuació més ampla, una tradició i força més ampla que el que pot durar l'Apeu –si no es renova la seva continuïtat–, i unes funcions complementàries diferents.
 - Les funcions de l'Apeu no poden substituir ni reduir, en cap cas, els serveis municipals que presta l'Ajuntament. Si de cas pot recolzar-los i ampliar-los
- **L'Apeu és un eina per a desenvolupar un projecte concret ben finançat entre tots els que se'n beneficiaran.**



El Pla d'Actuació

- El Pla d'Actuació és la guia per a assolir el propòsit i els objectiu de l'Apeu.
- El Pla d'Actuació i el seu finançament **és el que es vota** en el procés d'aprovació de la constitució de l'Apeu.

Es preveu un Pla per executar-se durant **4 anys**



Què es vol fer? = Pla d'actuació

6 Eixos d'actuació del Pla

L'espai urbà de l'Apeu d'excel·lència

La façana comercial atractiva

El dinamisme en l'entorn

El Nadal comercial brillant

La notorietat de l'espai comercial

La gestió de l'Apeu comercial

L'Apeu comercial de Palamós treballarà per a atraure compradors, sobretot, en la mitja temporada (Setmana Santa – Juny; setembre-Nadal).

- Desestacionalitzar
- Identitat diferencial
- Oferta comercial d'excel·lència
- Entorn agradable i sorprenent
- Experiència memorable



Quines accions es planteja fer?

1-L'espai urbà d'excel·lència

Amabilitat, comoditat, estètica, cura

1.1- Configuració d'un grup de treball de l'entorn urbanístic-comercial paritari entre Apeu i Ajuntament.

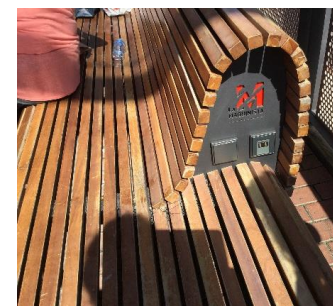
1.2- Enjardinament de l'espai > ambientació més verda i més amable.

1.3- Manteniment i neteja rigorosa

1.4- Senyalització a les entrades de l'Apeu (2 /3 ubicacions) amb elements que poden ser digitals

1.5- Ubicació de zones d'ombra l'estada còmode en la zona.

1.6- imatge estètica unitària, consolidada, diferenciada





Quines accions es planteja fer?

2-Façana comercial atractiva

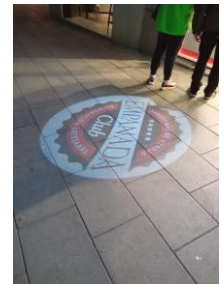
Sorpresa, visualització d'establiments, encant

2.1- Performances de llum en l'espai, il·luminació de façanes amb missatges... Accions diferencials que comuniquin els establiments individuals i l'espai comú.

2.2- Campanyes de decoració externa de les façanes per crear imatges atractives a l'espai

2.3- Campanyes d'aparadorisme conjunt sobre temes concrets

2.4- Bona imatge a l'hivern a l'Apeu de Palamós. Aprofitar les façanes d'establiments buits per a comunicar... Espais publicitaris





Quines accions es planteja fer?

3-Dinamisme de l'entorn

Experiència, diversió, record, admiració

3.1- Street marketing i decoració dels carrers.

3.2- Photocalls amb imatges de Palamós, fent branding de l'Apeu per tal que els visitants es puguin fer fotografies.

3.3- Elements efímers de senyalització de botigues

3.4- Activitats d'animació en l'entorn: música, espectacles i teatralització, performances, desfilades, espectacles de llum i so, etc...





Quines accions es planteja fer?

4-Nadal comercial brillant

Vendes, atracció de compres, dinamisme

4.1- Reforç de la il·luminació i decoració dels carrers que formen part de l'Apeu.

4.2- Suport i ajuda als empresaris individuals per a que decorin les seves façanes i facin aparadors espectaculars en aquesta temporada.

4.3- Actuacions de dinamització al carrer, en un estil Nadalenc.

4.4- Repartiment de petits regals (rams de boix, estrelles, caramels diferenciats, globus, etc...) als visitants en els dies més comercials.





Quines accions es planteja fer?

5-Notorietat de l'espai comercial

Conegut, prestigi, de moda, admirat, present

5.1- Disseny de marca, llibre d'estil i planificació de *branding*.

5.2- Contractació d'un *comunity manager* o empresa de comunicació-publicitat per dissenyar les campanyes

5.3- Utilització dels mitjans on i *offline* per comunicar

5.4- Comunicació de campanyes genèriques (de més gran abast) per anar posicionant la idea de Palamós destí també comercial.

5.5- En ocasions especials edició de material de merchandising amb marca pròpia





Quines accions es planteja fer?

6-Estructura i gestió de l'Apeu

Professional, transparent, control, contacte

6.1- Desenvolupar les tasques de gestió del Pla d'actuació i rendir comptes a l'Assemblea d'integrants de l'Apeu.

6.2- Elaborar els indicadors de resultats de les actuacions realitzades

6.3- Mantenir els contactes i la comunicació en el dia a dia amb l'administració i entitats i amb els membres integrants de l'Apeu.

6.4- Controlar i administrar els comptes econòmics de l'entitat.



Com es finança l'Apeu

- Si s'aprova l'Apeu, el Pla d'actuació es finança a partir de les quotes de totes les persones titulars del dret de possessió dels locals inclosos en l'àmbit de l'Apeu. Aquestes quotes han de cobrir la totalitat del pressupost.
- Les quotes (i també el dret de vot) es determina a partir de la superfície cadastral dels locals (fins a 300 m2, quota base).
- Addicionalment l'Apeu es pot finançar mitjançant altres aportacions: aportacions en espècie, crèdits, donacions, patrocinis, vendes... i subvencions i ajuts públics.
- Les quotes les ha de recaptar l'Apeu, però via conveni, es pot acordar que sigui l'Ajuntament (utilitzant la seva infraestructura i operativa) qui les recapti i les traslladi a l'Apeu.



Com es finança l'Apeu

Pressupost Apeu 313.908,00 €			
Anual *4 anys			
APEU			
Imputació cost de 4 anys a l'any		78.477,00 €	
ACTIVITATS A REALITZAR	114.908,00 €	313.908,00 €	100%
Estructura i gestió de l'Apeu	24.200,00 €	105.208,00 €	33,5%
L'espai urbà de l'Apeu d'excel·lència	12.008,00 €	35.000,00 €	11,1%
La façana comercial atractiva	2.000,00 €	42.800,00 €	13,6%
El dinamisme en l'entorn	55.900,00 €	43.200,00 €	13,8%
El Nadal comercial brillant	10.000,00 €	25.000,00 €	8,0%
La notorietat de l'espai comercial	10.800,00 €	62.700,00 €	20,0%

Per a un pressupost de **313.908€** i tenint en compte el nombre de locals comercials de la zona i la seva superfície cadastral, la quota base s'estableix en l'Apeu comercial de Palamós serà de **35 € mes.**

Moltes gràcies!



+ informació

www.apeudepalamos.com
info@apeudepalamos.com
Tf. 696 42 39 28



Associació per al Foment Empresarial del
Comerç i Turisme de Palamós



Generalitat
de Catalunya

Tothom El Govern de